



# ReSearch







■

2014

“ ”

“ ”

1

“ “ ” 1  
“ ” 2 “  
”

2

“ ” “ ”

3

“ ”

2014

2011 32

2014 858.9

299%

1

61

61

12

30

2

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

3

B2C

B2C

4

2013

---

/

2014

858.9

195%

353.2

5.5

3%

2.3

2011

33

225%

204

58%

57

47

16.1%

13.4%

18

5%

8

8450

1%

1

1

20%

1

“

” “ ”

2014

2014 6

4 7% 14 6% “ ”  
6.48% 2014 39  
2 92.3%  
1  
3  
” / “ e  
app  
app  
4  
35 2014 12  
2013 81% 85.8%  
“ ” 1 “ ”  
“ ”  
1 1000 10



1

PAYD ” “ UBI ” “

2

\

3

4

5

“ ” 20% 80%

C2B Customer to

Business  
C2B

O2O Online to Offline

<

>

“ ”

“ ”







■

2013

“

”

”

P2P

“

“

”



## 《寿再探索》 出刊文章总目录

题目	作者 <sup>1</sup>	期数
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		
◇		

1

题目

作者<sup>2</sup>

期数

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

---

<sup>2</sup>



100033

008610 66576366

008610 66576363

[www.chinarelife.cn](http://www.chinarelife.cn)